

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rule of Five untuk Komunikasi Efektif	20
Gambar 2.2	Bagan Kerangka Berpikir	50
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Swiss-Belhotel International Hotels & Resorts Group Level.....	71
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Swiss-Belhotel International Hotels & Resorts Regional Level	72
Gambar 4.3	Kategori Pola Budaya PT. Swiss-Belhotel International Hotels & Resorts	95
Gambar 4.4	Pola Komunikasi Linier	96
Gambar 4.5	Pola Komunikasi Interaksional	97
Gambar 4.6	Pola Komunikasi Transaksional.....	98
Gambar 4.7	Pola Komunikasi Antarbudaya Vertikal (Perancis – Indonesia)....	99
Gambar 4.8	Pola Komunikasi Antarbudaya Vertikal (Belanda – Indonesia) .	101
Gambar 4.9	Pola Komunikasi Antarbudaya Vertikal (Selandia Baru – Indonesia/ Filipina)	102
Gambar 4.10	Pola Komunikasi Antarbudaya Vertikal (Sri Lanka – Indonesia)	104
Gambar 4.11	Pola Komunikasi Antarbudaya Vertikal (Filipina – Indonesia) ...	106
Gambar 4.12	Pola Komunikasi Antarbudaya Vertikal (Indonesia – Indonesia)	108
Gambar 4.13	Pola Komunikasi Antarbudaya Vertikal (Filipina – Filipina).....	110
Gambar 4.14	Pola Komunikasi Antarbudaya Horizontal (Indonesia – Indonesia)	112
Gambar 4.15	Pola Komunikasi Antarbudaya Horizontal (Indonesia – Filipina)	113
Gambar 4.16	Pola Komunikasi Antarbudaya Horizontal (Filipina – Filipina) ...	114
Gambar 4.17	Pola Komunikasi Antarbudaya Secara Umum di PT. Swiss-Belhotel International Hotels & Resorts	116

Gambar 4.18 Diagram Kuadran Tingkat Etnosentrisme Eropa Asia di PT. Swiss-Belhotel International Hotels & Resorts 121